

Manual d'identitat visual corporativa

Digital



Digital

Les eines digitals del Campus han de mantenir la línia gràfica corporativa en la seva totalitat. Trencar aquesta estètica pot portar a la inseguretats a l'usuari de pensar que ha sortit de l'entorn Vall d'Hebron. El disseny ha d'afavorir la lectura i la navegació.

És per això que tot disseny de webs, apps i plataformes digitals hauran de versar sobre els conceptes de:

- claredat
- amplitud de l'espai
- fons blanc
- disseny adaptatiu



▼ Camps

Camp de formulari

Camp desplegable

 Casella de verificació

Caixes de funcionalitatL

 listes de punts

▼ Botons

BOTÓ DE CRIDA A L'ACCIÓ

 Botó veure mésU


tilitats

▼ Contenedors

Caixes web



Targetes app



Forma

En entorns digitals farem servir formes geomètriques bàsiques, amb predominància d'angles rectes. Quadrats i rectangles en contenidors i elements vinculats a acció, i cercles en elements funcionals.

Els camps i caixes funcionals aniran envoltats d'un filet d'1 punt de color #D5D5D5 per denotar la seva característica d'espai contenidor.

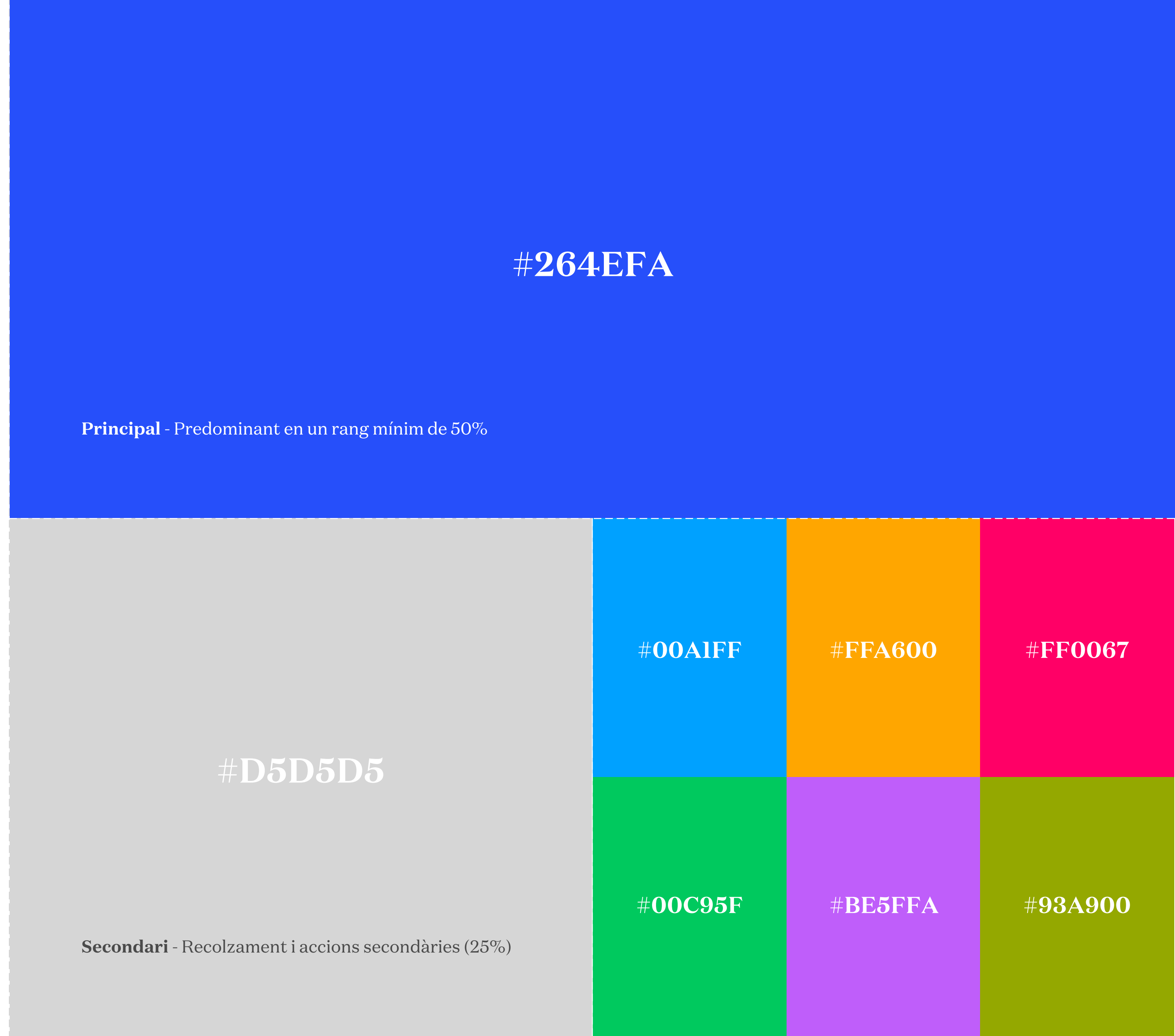
Tanmateix i per accentuar la simplesa de l'estructura, les imatges aniran a sang i les seves caixes sempre seran quadrades.

Color

Establim el blau corporatiu com a color principal i predominant en un rang mínim d'aparició del 50% respecte al conjunt d'elements de l'entorn.

Per contrarrestar les accions secundàries farem servir la variació clara del gris corporatiu (botons de segon nivell). També ens servirà com a color de recolzament per definir zones de navegació com barres i caixes. (25%)

En nivells de major detall, farem servir la gamma de colors complementaris per identificar temes i seccions, així com els seus elements de navegació relacionats (botons i titulars). (25%)



Tipografia

Provinent de Google Fonts per la seva facilitat d'implementació en tot tipus de serveis, dispositius i navegadors, la farem servir en formats digitals en dues de les seves variants. “Regular” per a tots els textos de contingut i “ExtraBold” en titulars i parts destacades.

Es pot aplicar en qualsevol color de la gamma corporativa, tenint sempre prevalença la combinació de blau sobre fons blanc o gris, o blanc sobre fons blau.

▼ **Raleway ExtraBold**

Titols i subtítols, destacats i negretes.

▼ Raleway Regular

A B C Ç D E F G H I J K L N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c ç d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

‘ ¿ ? ’ “ ! ” (%) [#] { @ } / & \
< - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ :: *

Aplicacions de la tipografia en pàgina web_01

<H1> Normal
Raleway Light,
Cos: 40 px
Interliniat: 45 px
Kerning: 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

<H1> Bold
Raleway ExtraBold
Cos: 40 px
Interliniat: 45 px
Kerning: 10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

<H2> Normal
Raleway Light,
Cos: 30 px
Interliniat: 34 px
Kerning: 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

<H2> Bold
Raleway ExtraBold
Cos: 30 px
Interliniat: 34 px
Kerning: 10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

<H3> Light
Raleway light
Cos: 20 px
Interliniat: 25 px
Kerning: 10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

<H3> Bold
Raleway ExtraBold,
Cos: 20 px
Interliniat: 25 px
Kerning: 10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt

<H4>
Raleway Medium,
Cos: 16 px
Interliniat: 20 px
Kerning: 10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Text base
Raleway Medium,
Cos: 12 px
Interliniat: 20 px
Kerning: 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobor.

Raleway Bold,
Cos: 12 px
Interliniat: 20 px
Kerning: 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Raleway Italic,
Cos: 12 px
Interliniat: 20 px
Kerning: 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Menu (titular)
Raleway Extrabold,
Cos: 14 px
Interliniat: 20 px
Kerning: 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh suscipit volutpat.

Menu (text)
Raleway Medium
Cos: 12 px
Interliniat: 20 px
Kerning: 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Aplicacions de la tipografia en pàgina web_02

Sub-menu Destacat (titular)

Raleway Light,
Cos: 18 px
Interliniat: 22 px
Kerning: 25

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Sub-menu Destacat (text)

Raleway Medium
Cos: 12 px
Interliniat: 18 px
Kerning: 25

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Sub-menu Items (1er nivell)

Raleway Bold
Cos: 12 px
Interliniat: 18px
Kerning: 25

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Sub-menu Items (2er nivell)

Raleway Medium
Cos: 12 px
Interliniat: 18px
Kerning: 25

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Testimonials Nom

Raleway Bold
Cos: 12 px
Interliniat: 16 px
Kerning: 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Testimonials Descripció

Raleway Medium,
Cos: 12 px
Interliniat: 16 px
Kerning: 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Testimonials Text

Times Bold Italic
Cos: 14 px
Interliniat: 20 px
Kerning: 20

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Professionals Nom

Raleway Light
Cos: 20 px
Interliniat: 25 px
Kerning: 10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

Raleway ExtraBold

Cos: 20 px
Interliniat: 25 px
Kerning: 10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Professionals Descripció

Raleway Bold
Cos: 12 px
Interliniat: 16 px
Kerning: 25

Raleway Medium,
Cos: 16 px
Interliniat: 20 px
Kerning: 10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Caixes Titulars

Raleway ExtraBold,
Cos: 20 px
Interliniat: 25 px
Kerning: 10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

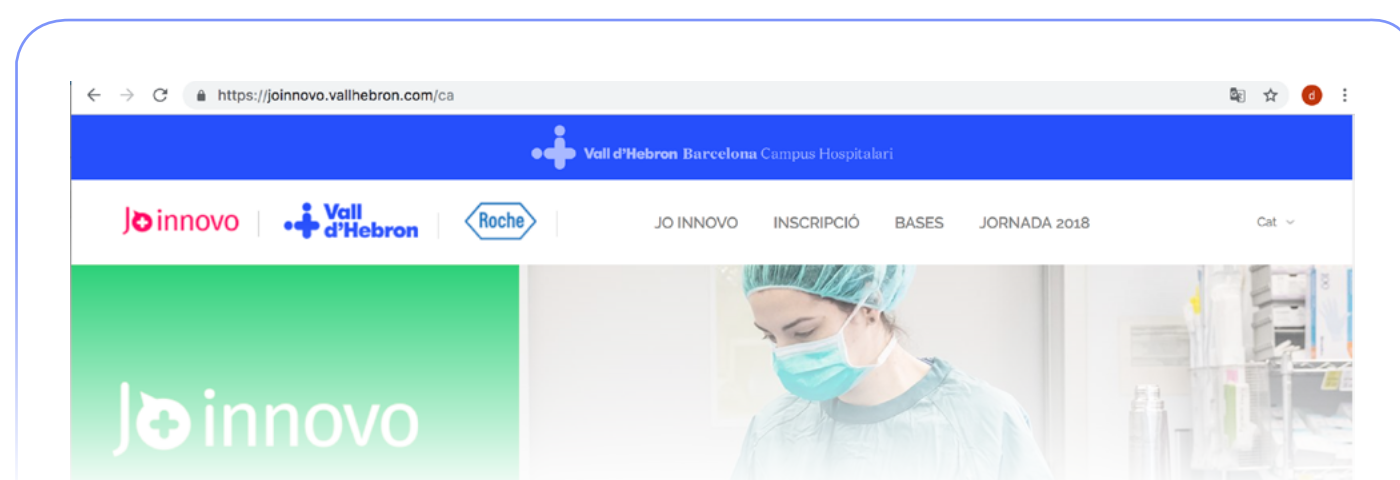
Raleway Light,
Cos: 20 px
Interliniat: 25 px
Kerning: 10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

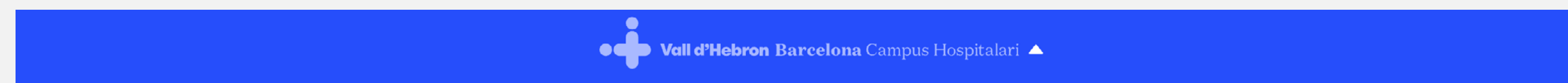
Barra corporativa

La barra corporativa és un element present a tots els webs de Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus.

Per assegurar que la imatge corporativa és homogènia es proporciona un fragment XHTML per a cada web, un CSS i js centralitzat.

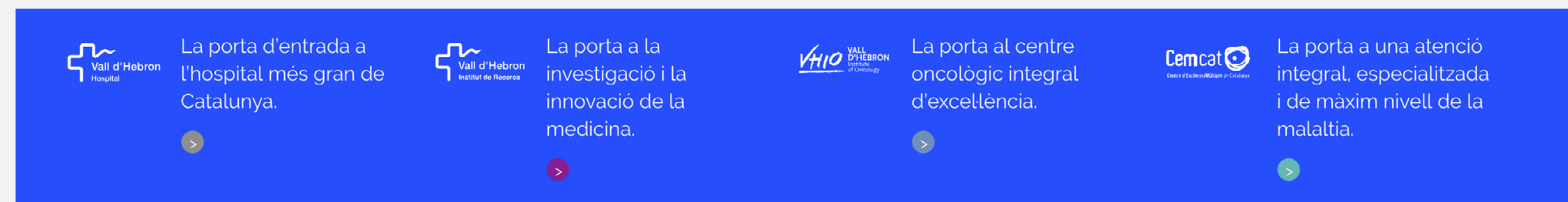


Barra corporativa



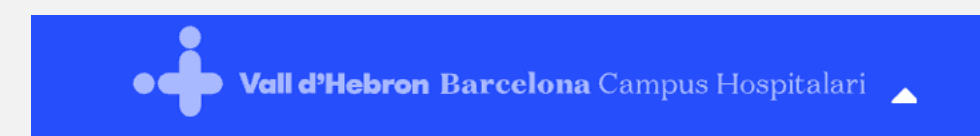
logo VHBHC

Barra corporativa desplegada



Navegació pels webs de les 4 institucions del campus

Version mobile



Peu de pàgina corporatiu

El peu de pàgina és un element present a tots els webs de Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus.

Per assegurar que la imatge corporativa és homogènia es proporciona un fragment XHTML per a cada web, un CSS i js centralitzat.



Peu de pàgina corporatiu



logo VHBHC



logo de les 4 institucions

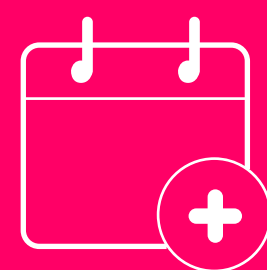
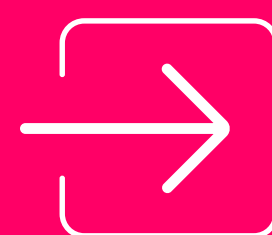
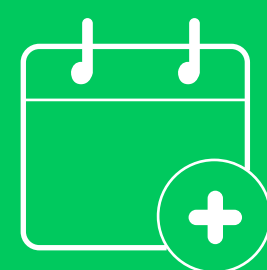
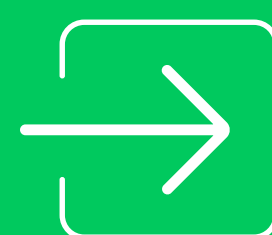
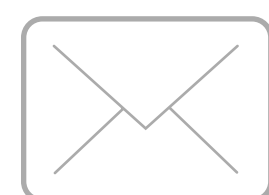
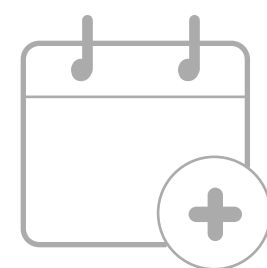
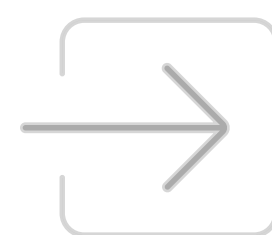
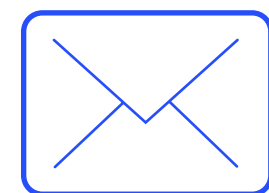
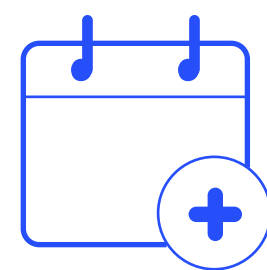


logo departament de la Salut de la Generalitat i logo FEDER

*Si es tracta d'un web vinculat a assistència s'haurà d'afegir el logo de l'ICS.

Versió mòbil





Icones

La iconografia de Vall d'Hebron es construirà amb línia i sempre que sigui possible amb dos gruixos diferents.

Farem servir línia d'1 punt de gruix com a base, i la segona línia de 2 punts. Sempre que sigui possible seguirem aquesta proporció. En versions mínimes, ometrem aquesta paritat i presentarem les icones en línia amb 1 punt de gruix.

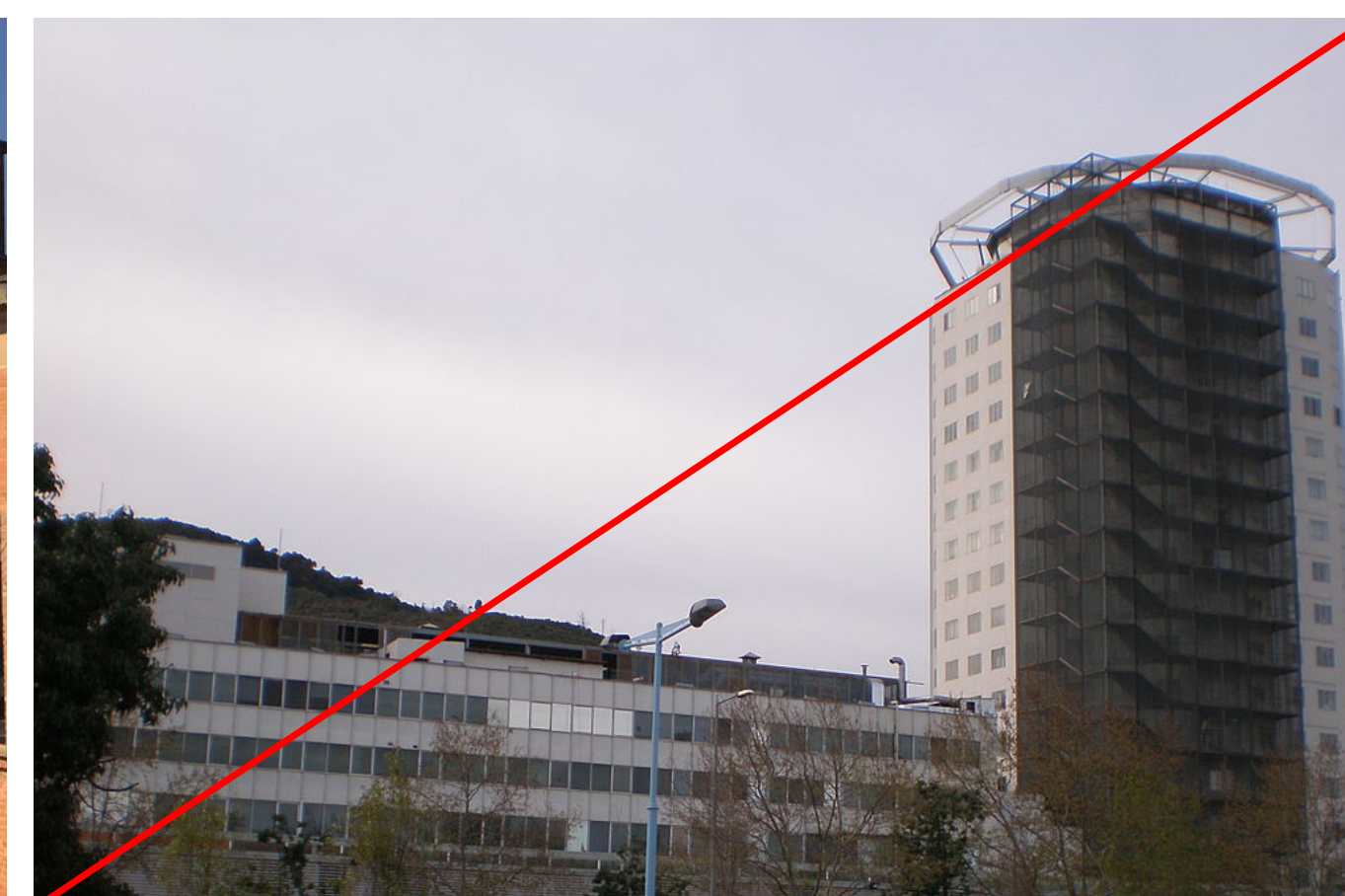
En quant a color, les icones faran servir els colors corporatius en positiu, alternant-se segons l'estat, i en negatiu sempre que vagin sobre fons de color. En aquest casos serà el color el que defineixi l'estat.

Imagineria

- Fotografia de color
- Molta lluminositat
- Zones enfocades/desenfocades
- Equilibri entre gènere
- Interacció entres les persones
- Persones en primer pla Expressió positiva

Cal evitar

- Expressions de pena, por o preocupació
- Diferenciació jeràrquica entre el pacient i el metge
- Extrems/Tòpics
- Retocs antinatural
- Contrastos durs
- Saturacions extremes



App

L'splash és un element present a tots els webs de Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus.

Aquesta pantalla inicial consta dels següents elements:

- nom de l'aplicació + iconografia
- fons blau corporatiu
- Signatura corporativa / logo Campus
- Col·laboradors si es requereix

App publica

Splash



Avatar

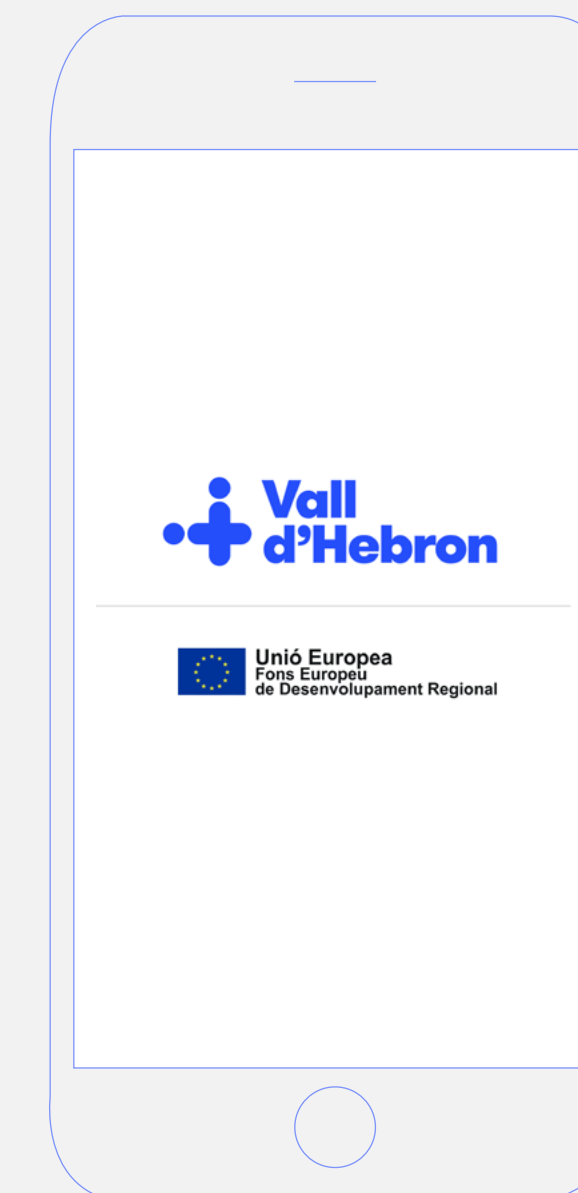


Avatar App vinculada

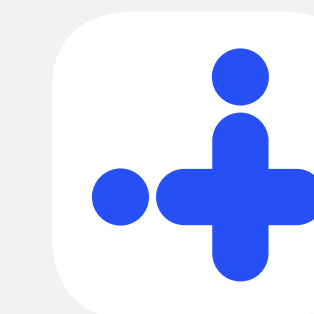


App interna

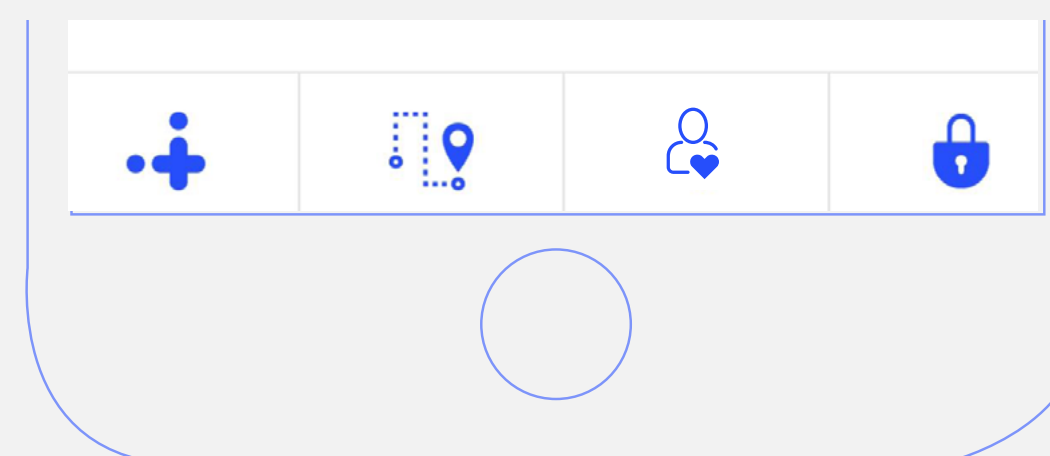
Splash



Avatar








Barra de navegació



La barra corporativa de les apps és un element present a tots els webs de Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus.

La barra corporativa consta dels següents elements:

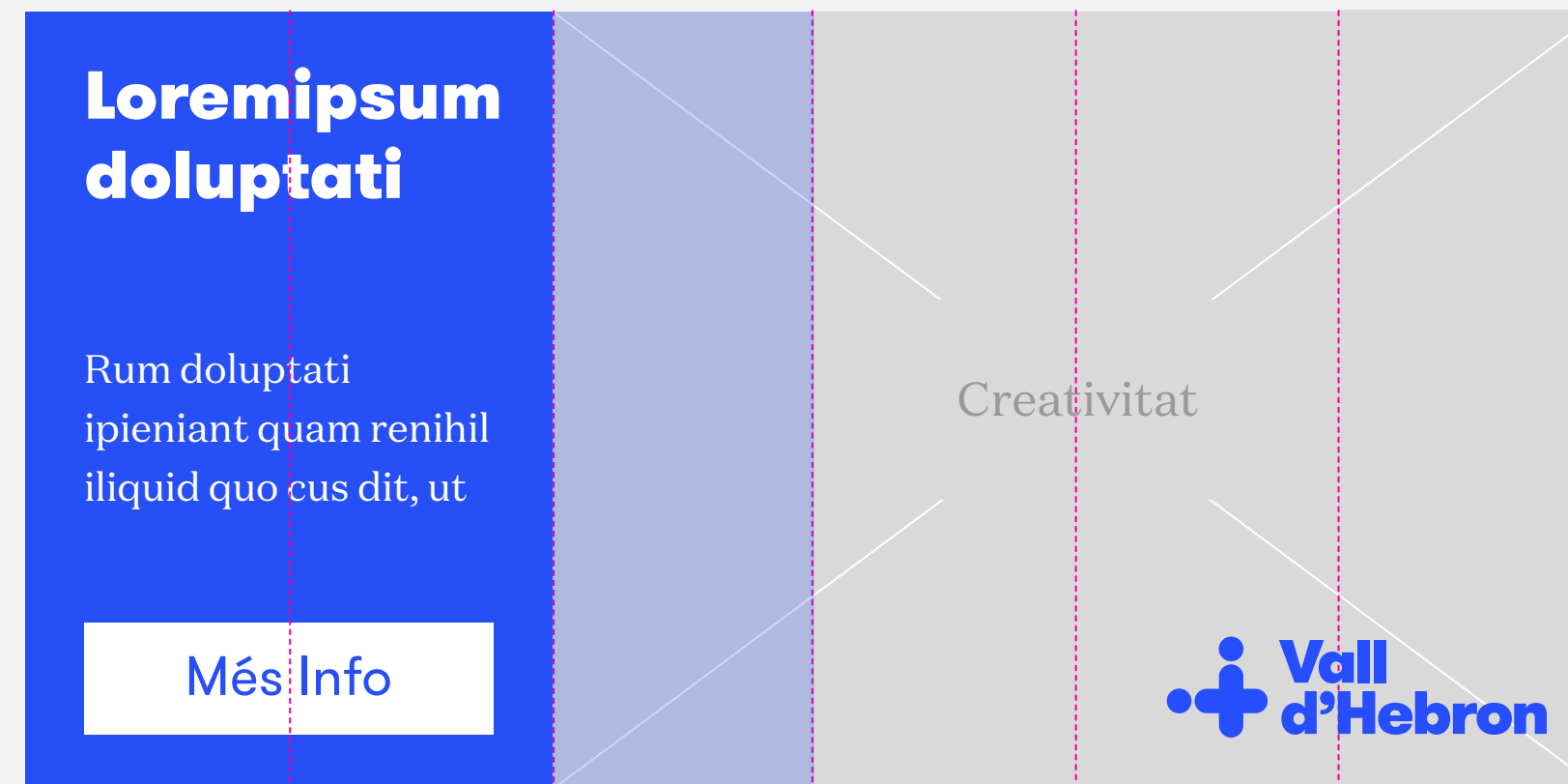
-  Home
-  Mapa Campus
-  Implica't
-  Acceso usuario
-  Contacto (opcional)

Banner digital

Els banners digitals han de seguir una distribució dels elements acord amb el layout de Vall d'Hebron. Poden ser verticals, horitzontals, amples o prims però han de respectar els marges, blocs i tipologies que es mostren a continuació.

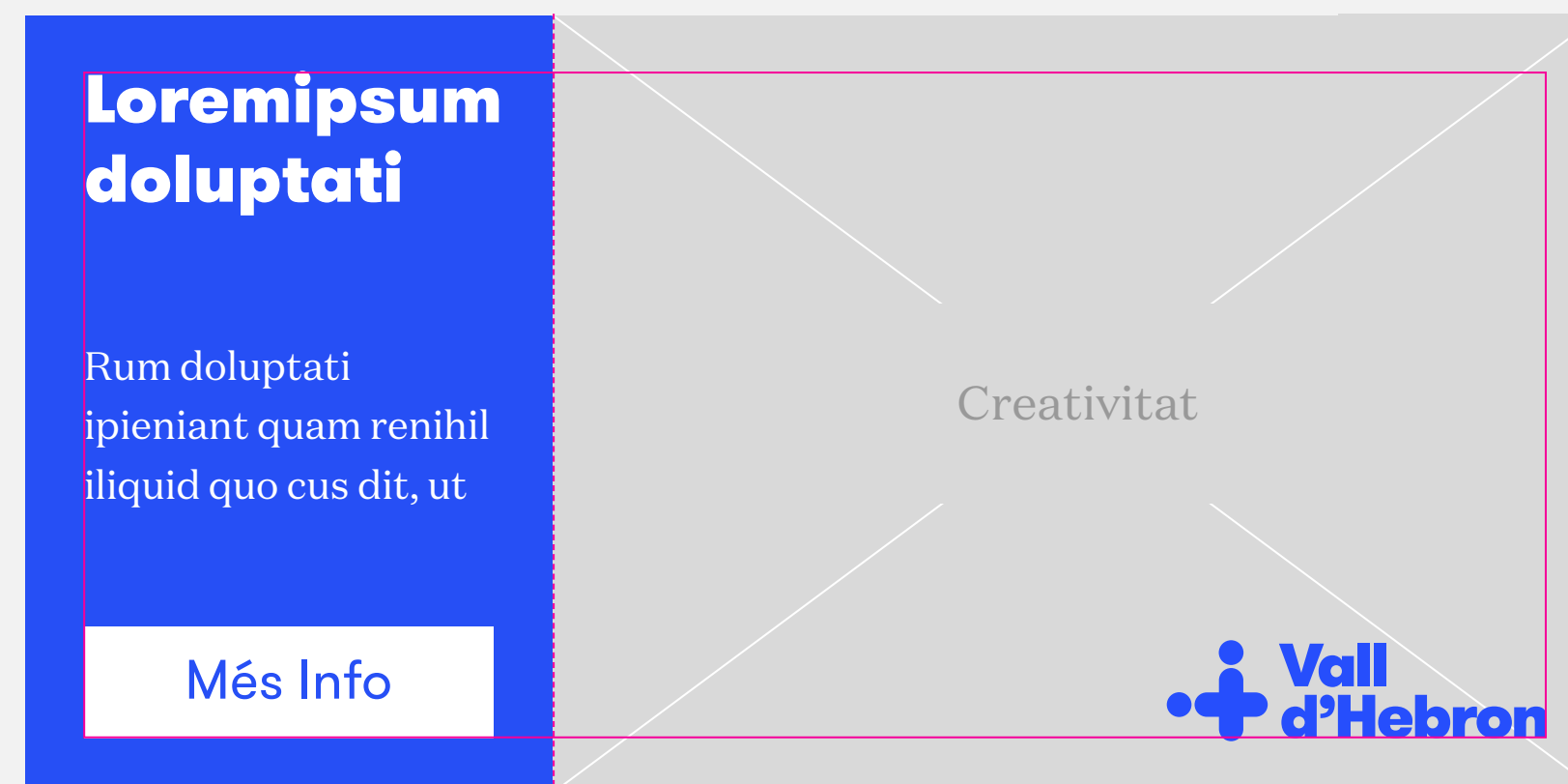
Blocs

Tant pels banners verticals com pels horitzontals usarem mínim 1/3 i màxim 1/2 del banner pel bloc de text i la resta de la creativitat.

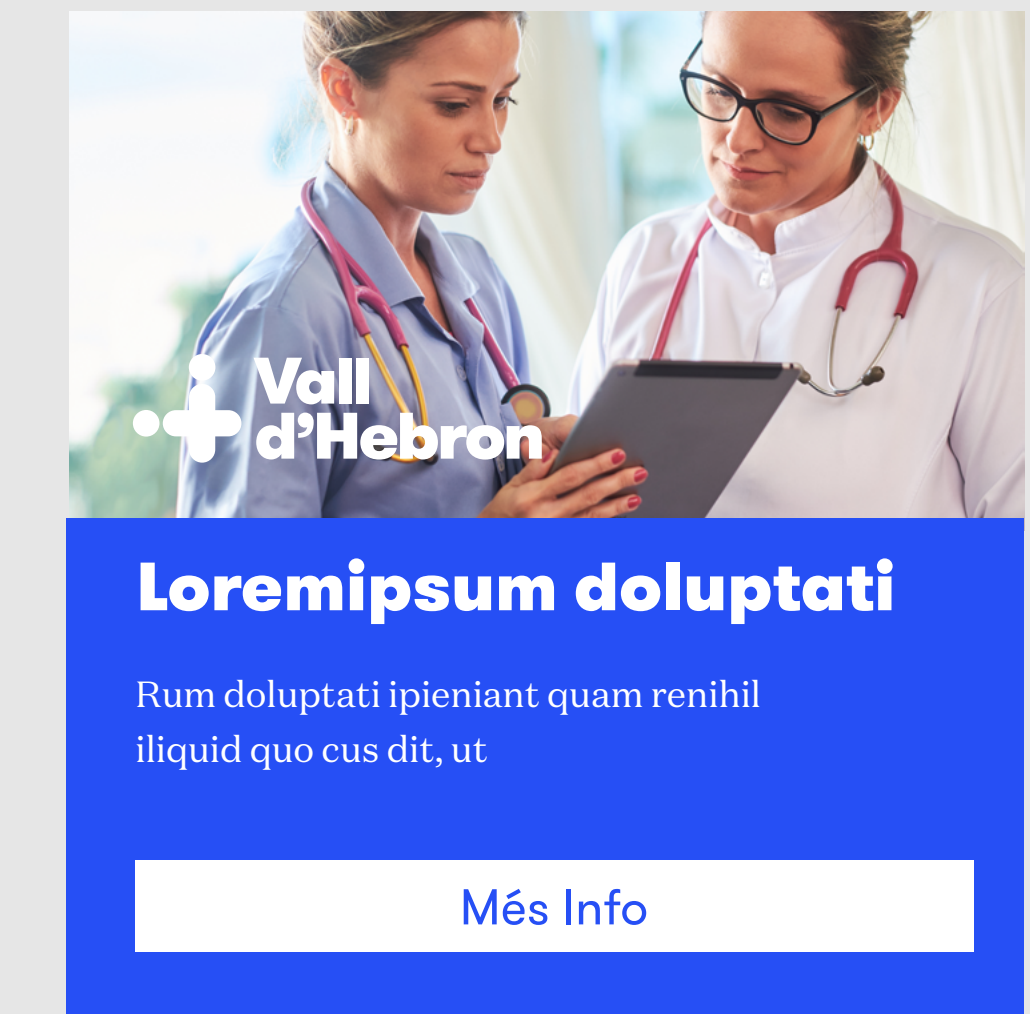
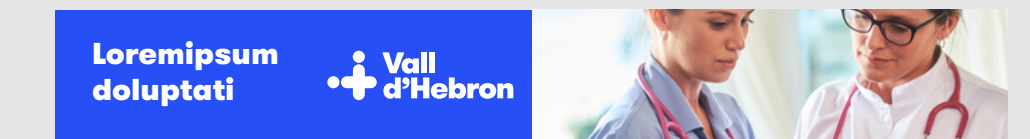
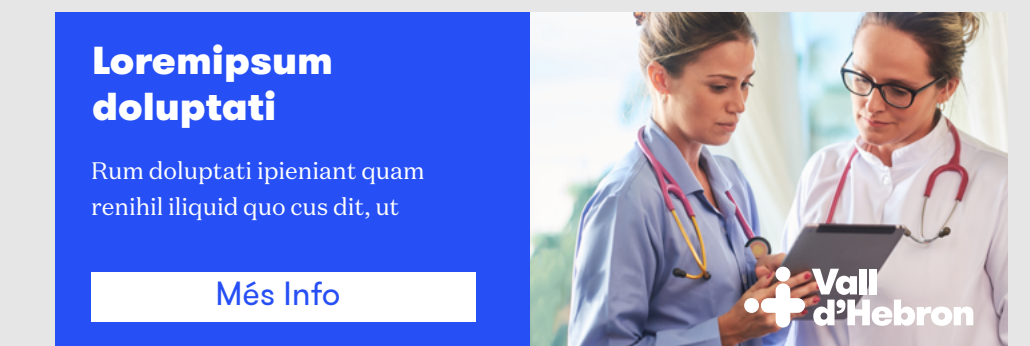


Margenes

Mantindrem els mateixos marges en ambdós costats



Exemples



GIFs



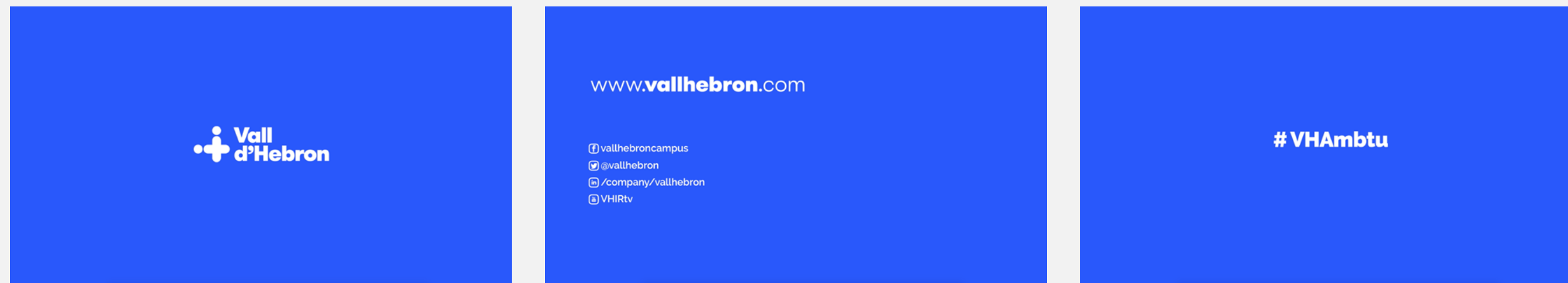
2 seg.

2 seg.

2 seg.

▼ Entradetes

Tancament vídeo



1 Logo Vh (3 segons)

2 Web y XXSS (3 segons)

3 Hashtag campanya (5 segons)

▼ Chyrons



Variants



Moviment



Grafisme Audiovisual

Per tal de tenir consistència en el relat digital, tots els vídeos que derivin de Vall d'Hebron hauran de seguir la següent plantilla. Una cartela inicial d'obertura, una de tancament i els chyrons.

XxSs

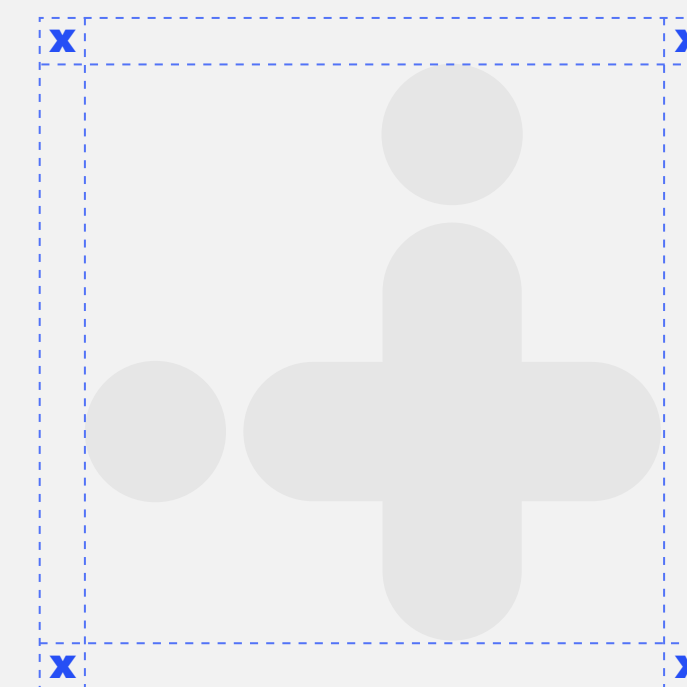
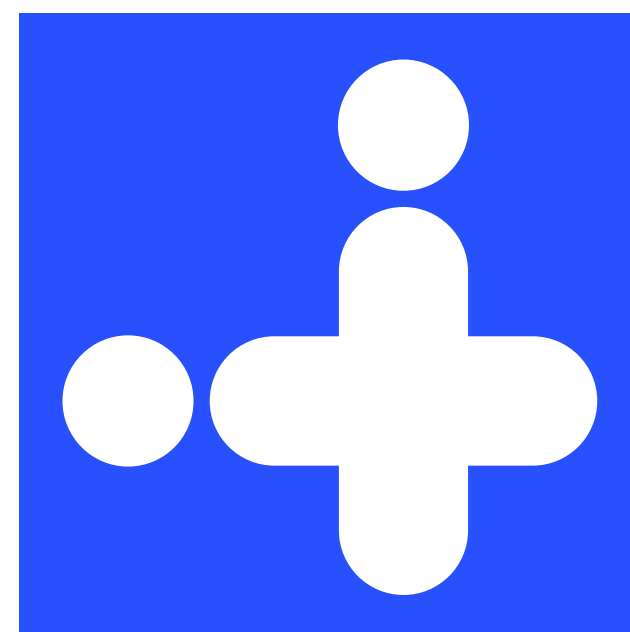
Les xarxes socials són la nostra finestra cap al món per això és important la imatge i discurs que projectem cap a enfora. Per cadascuna de les xarxes tenim un llenguatge audiovisual que hem de respectar. El més important, doncs, és sempre adaptar les imatges al format de la xarxa social en concret:



Imatge de perfil

La imatge de perfil de les xarxes socials de Vall d'Hebron serà, en la mesura del possible, el logo de Vall d'Hebron adaptat. Constarà només del símbol amb les mides i condicions que s'especifiquen a continuació.

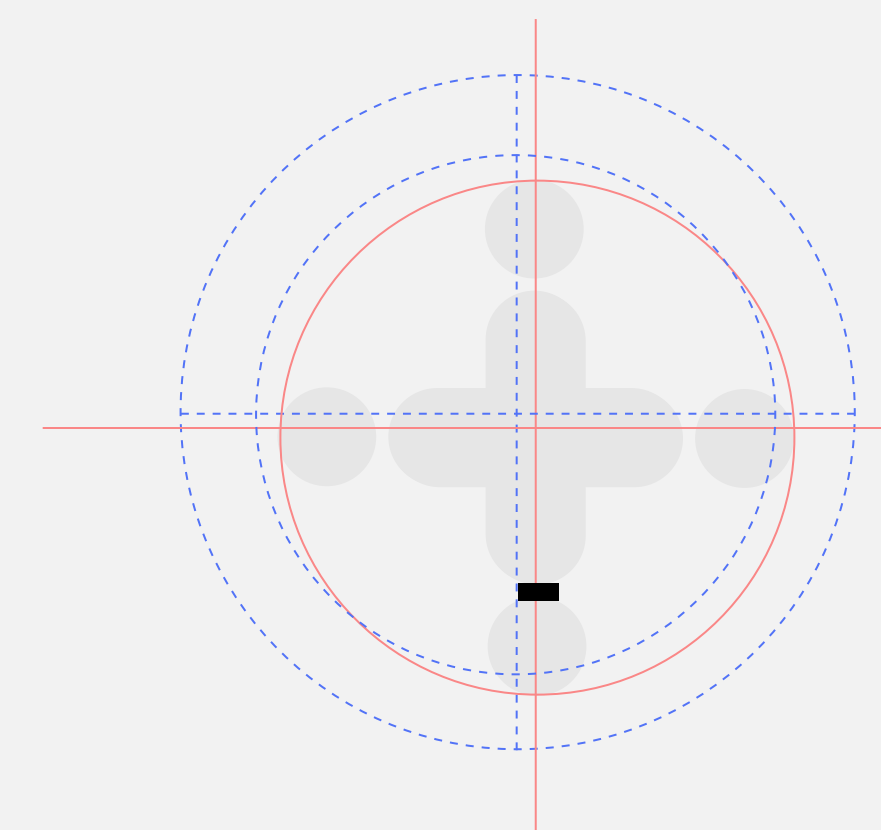
A més, serà en fons blau i símbol blanc.



Format quadrat

Facebook (180 x 180 px)

Linkedin (300 x 300 px)



Format rodó

Instagramm (180 x 180 px)

Twitter (400 x 400 px)

YouTube (800 x 800 px)

*dades 2018

Imatges de capçalera

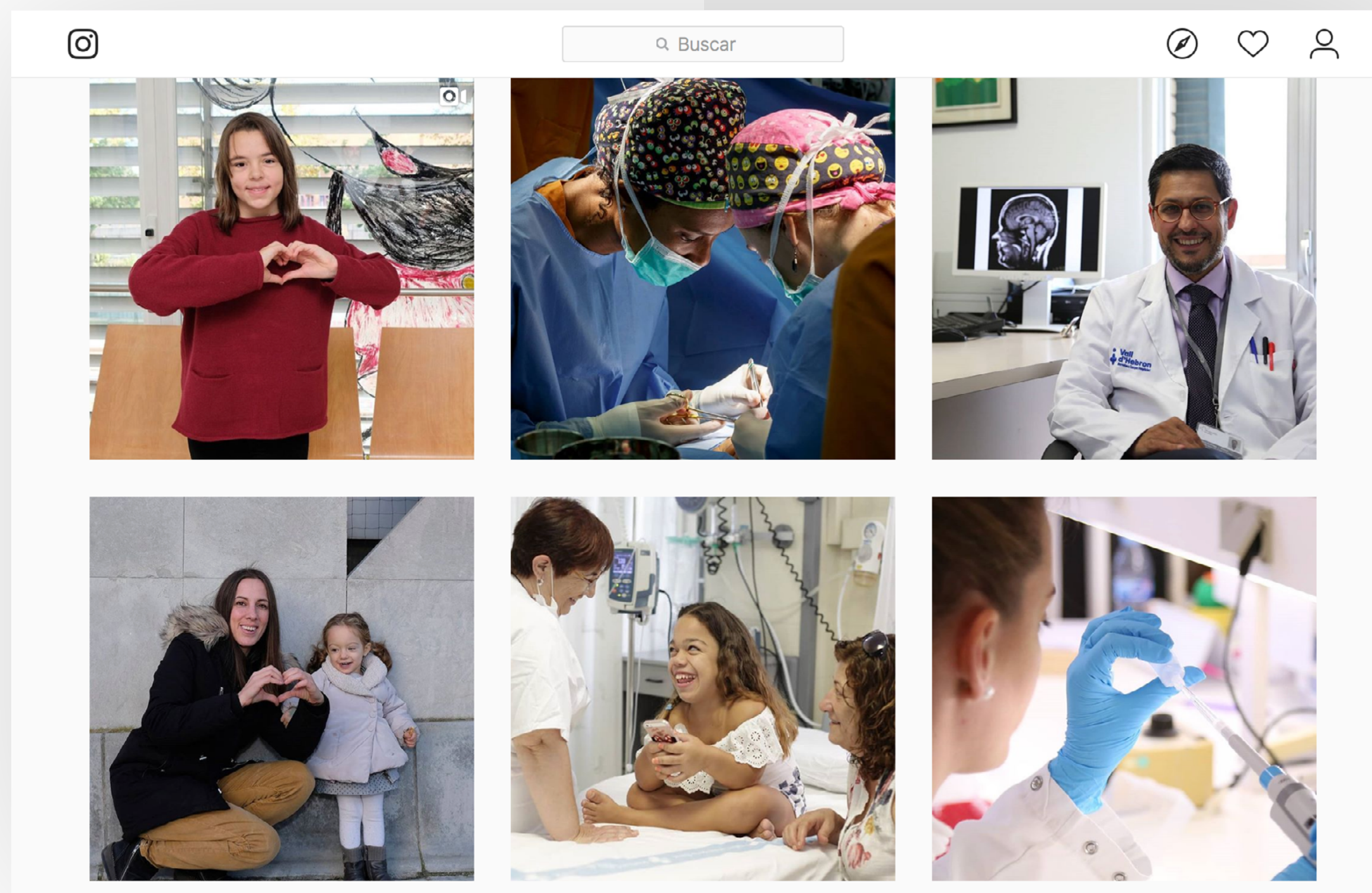
Les imatges de perfil han de seguir el manual d'imaginaria: imatges de color, amb molta lluminositat, amb persones amb primera pla, etc.

A més, han de ser netes, clares i sense text ni logotip.



Instagram

Publiquem únicament imatges, clares i evitant sempre elements tipogràfics. Procurem posar imatges pròpies de l'hospital intentant seguir un ordre de continguts. En el cas de ser una creativitat concreta com un cartell, es posa a Instagram Stories.



Facebook

Posarem contingut generalista amb imatges pròpies del Campus o bé també d'stock. També podem utilitzar adaptacions de creativitats, campanyes i text seguint el manual de banners explicat anteriorment.



Twitter

És de les poques xarxes socials on compartim imatges en directe d'un esdeveniment com una roda de premsa, xerrada, curs...

En aquesta plataforma també acceptem posar imatges d'stock a més de les adaptacions de creativitats de campanya.



LinkedIn

El contingut que es penja és més professional. Quan la imatge està relacionada amb alguna campanya es posa l'adaptació de la creativitat sinó es posen imatges pròpies.

